

Taxi Services Provider habla de las ventajas de "elTaxi app" y "TaxiTour"

Hablamos con Dionisio Gracia, presidente de TSP: "El sector del taxi, digitalizándose, tiene mucho que aportar en el nuevo enfoque del turismo y en la transformación de la movilidad en las ciudades"

Dionisio, cuéntenos, ¿cuál es el gran reto dentro del sector según su visión?

Hacer un "Uber" o un "Cabify" pero de taxis sería imbatible. El taxista tiene que adquirir una mentalidad empresarial para funcionar como estas aplicaciones y, así, digitalizar el sector.

Unificando tecnología y marketing, generando economías de escala. Hay que crear un mensaje positivo, agradable y competitivo.

¿Cómo afronta su compañía estos 3 ejes: clientes, taxistas y productos?

Nuestra compañía apuesta por la innovación tecnológica, y creemos firmemente en la empresarización a través de la plataforma con 3 ejes.

El primero, considerar al taxista un socio (a diferencia de otras plataformas donde el taxista es un medio, no un fin). El segundo, que estamos orientados a cualquier cliente facilitando la petición, compra y pago del servicio. Y el tercero, la propuesta de nuestros productos, que son claros, transparentes y simples a la hora de suscribirse o de cancelar la suscripción.

De estos 3 productos, ¿cuál destacaría usted?

Sin duda, el Taxi app y Taxitour.

¿Qué es "el Taxi app"?

Es una plataforma de servicios con cobertura internacional.

Nuestro partnership con la app Taxi.eu nos da la posibilidad de dotar a nuestra aplicación con la funcio-



alidad de poder solicitar taxis en más de 160 ciudades de Europa. Esta aplicación está entre las 8 mejores para pedir taxi en Europa y es especialmente conocida en Barcelona, Londres, París, Berlín y Dublín.

La gente no quiere descargarse aplicaciones locales para solicitar un taxi, prefiere tener una única plataforma que esté disponible en diversos lugares.

Próximamente, estaremos como recomendados en Google Maps de forma preferente, tal y como ya lo estamos en diferentes ciudades europeas.

¿Qué es "TaxiTour"?

Es un tour operador del sector, con inventario y producto propio.

El sector del taxi tiene mucho que aportar en el nuevo enfoque del turismo, con más calidad, con mejores experiencias y digitalizado.

De cara al cliente, TaxiTour es un novedoso servicio de rutas de interés cultural y turístico, una propuesta diferente y totalmente potenciadora de cara al taxista, ya que rentabiliza el vehículo y aumenta la facturación.

TaxiTour se hizo posible gracias a nuestra Interactive Taxi. En ella los usuarios pueden encontrar una guía virtual, en el idioma que elijan. De esta manera, los turistas no solo disfrutaban de la comodidad de recorrer los diferentes destinos en coche con chofer propio, sino que además tienen toda la información disponible al alcance de su mano, sin necesidad de contratar un tour extra o de tener que buscar información adicional.

El taxi no solo debe beneficiarse de la frecuencia de turistas, sino que debe formar parte del sector turístico.

