



tsp

TAXI SERVICES PROVIDER

**Innovaciones tecnológicas
para el Taxi**

NEW LLUCHMAJOR

Propuesta TSP: Gestión de Flotas + Call center Central de Servicios Interactive Taxi

1. Parte delantera:

- Gestión de Flotas
- Call Center
- Propuesta económica



El nuevo servicio tecnológico para el taxi

• Gestión de Flotas

Nuestro sistema de flotas es el perfecto aliado tecnológico a bordo. Consiste en el uso de la aplicación APP ElTaxi. instalable en la mayoría de un dispositivos Smartphone con sistema mínimo Android 5.0, o superior, recomendable pantalla 5,5 pulgadas, con el que se podrá hacer una buena gestión de los conductores ya que permite:

- Histórico de mensajes de texto enviados desde la central
- Localización de los vehículos de la flota
- Recepción de servicios
- Servicios en espera
- Reserva de servicios
- Avisos al cliente de forma inmediata
- El inicio y destino aparece en el mapa
- Ubicación de la parada



Todo es posible gracias a Terminales de datos y Centrales de comunicaciones basadas en la tecnología **Online vía web** y el concepto **Nube**, con **servidores remotos de alta capacidad** y **módulos de reserva Online** y **Apps pasajero para móvil**

**Adaptación y parametrización con el RadioTaxi
(tipos de paradas, vehículos, tipos de servicios, rutas...)**

• Ventajas de la Gestión de Flotas

- Sistema transportable (se puede quitar) y fácil instalación
- Actualizaciones remotas
- Cartografía propia y adaptada para la gestión de reservas del radio taxi
- Servicios reservables con Bluetooth hasta 15m dependiendo del dispositivo
- Gestión de clientes abonados (altas, mantenimiento, facturación)
- Gestión de las reservas
- Aplicaciones móviles de reservas
- Fidelización de clientes
- Trazabilidad de servicios

Todo sin necesidad de instalación de programas, servicios y operativa vía web

Sin mantenimientos ni licencias de software convencionales, mayor flexibilidad y variabilidad



Incluye estadísticas de la emisora de los servicios y los vehículos (servicios, peajes, propinas...)

• Call Center

El Call Center, con la tecnología más avanzada, gestiona todo tipo de actuaciones:

- Recepción de servicios y reservas.
- Información detallada de licencias, servicios, abonados, flotas, etc...
- Adjudicación informatizada según parametrización.
- Seguimiento y registros de cada servicio en tiempo real.
- Gestión de taxis y flotas.
- Administración de usuarios y abonados.
- Estadísticas pormenorizadas.
- Programación de reservas.
- Facturación de flotas y taxista.



Ventajas del Call Center

- **Mejoras en el enfoque de su RadioTaxi**

Descarga de trabajo a la dirección del RadioTaxi y su equipo humano permitiéndoles centrarse en sus actividades clave, como la comercialización y seguimiento de la flota.

- **Conserve su identidad propia**

Con nuestro Call Center su RadioTaxi conservará sus marcas y logos en el vehículo.

- **Conserve sus números de teléfono y fondo de comercio**

Su RadioTaxi conservará los números de teléfono tanto en su funcionalidad como en su titularidad y sus clientes.



Configuraciones Call Center principales opciones y servicios

Reservas de operador	Interface de usuario eficiente	✓
	Gestión de Clientes Abonados	✓
	Direcciones de recogida	✓
	Histórico de llamadas	✓
	Requerimientos	✓
	Notificaciones	✓
	Reservas múltiples y pre reservas	✓
	Reservas a POIs	✓
Despachos	Modos de despacho	✓
	Edición de zonas	✓
	Info de zonas	✓
	Gestión y control de despachos	✓
	Peticiones del taxi	✓
	Sanciones conductores	✓
Mapas y mensajes	Opciones vista mapa	✓
	Mapa info taxi	✓
	Modos de mensajería	✓
	Alarma emergencia	✓

Telephone IP	Login teléfono	✓
	Atención automática	✓
	Reservas IVR	✓
	Líneas VIP	✓
	Llamada en espera y transferencia	✓
	Grabación de llamadas	✓
	EITaxiWeb	✓
Reservas automáticas	EITaxi APP pasajero	✓
	Reservas Portal Web	✓
	EITaxi PC	✓
Gestión e informes	Niveles de permisos	✓
	Operadores compartidos	✓
	Monitorización en tiempo real	✓
	Informes detallados	✓

... y mucho más

• Propuesta Económica – Gestión de flotas

Propuesta económica para la Gestión de Flotas + Call Center :

A RELLENAR SEGUN CUADRO, CRITERIOS QUE SE NECESITAN:

1. Nº DE TAXIS
2. Histórico de llamadas a poder ser un año (por meses)
3. Histórico de Servicios finalizados (no relevante, pero mejor tenerlo)
4. Número de operadores actuales
5. Número de operadoras que se quedarían
6. Tipo de funcionamiento
 1. Sistema de gestión de flotas=?
 2. Tipo de taxímetros mayoritarios
 3. Tienen los taxímetros vinculados?
 4. Tienen abonados?
 5. Tienen web?
 6. Tienen App?
 7. Tienen Paradas?





SISTEMA

Interactive Taxi



El nuevo Centro de Servicios al Pasajero, el taxi del s. XXI disfrutará de numerosos servicios:



Wifi



Pantalla táctil 10,1



Taxí turístico



Traductor Multidioma



Guía turística



Descarga de Apps



Consulta y descarga prensa



Cargador móvil



Descuentos exclusivos

... y mucho más

El nuevo servicio tecnológico para el taxi

Tablet en el respaldo

El cliente podrá consultar **todo tipo de contenidos**



El cliente podrá disfrutar del **wifi** y conectarlo en su **móvil**, con todos los contenidos de Interactive Taxi



¿Quieres navegar gratis?
pulsas aquí



El cliente podrá consultar la prensa del día y descargársela en su móvil



Podrá beneficiarse de todo tipo de ofertas exclusivas



VIAJES



RESTAURANTES



TECNOLOGÍA



MOTOR



SALUD Y BELLEZA



TIEMPO LIBRE



BOUTIQUE



... y disfrutar de muchos contenidos más

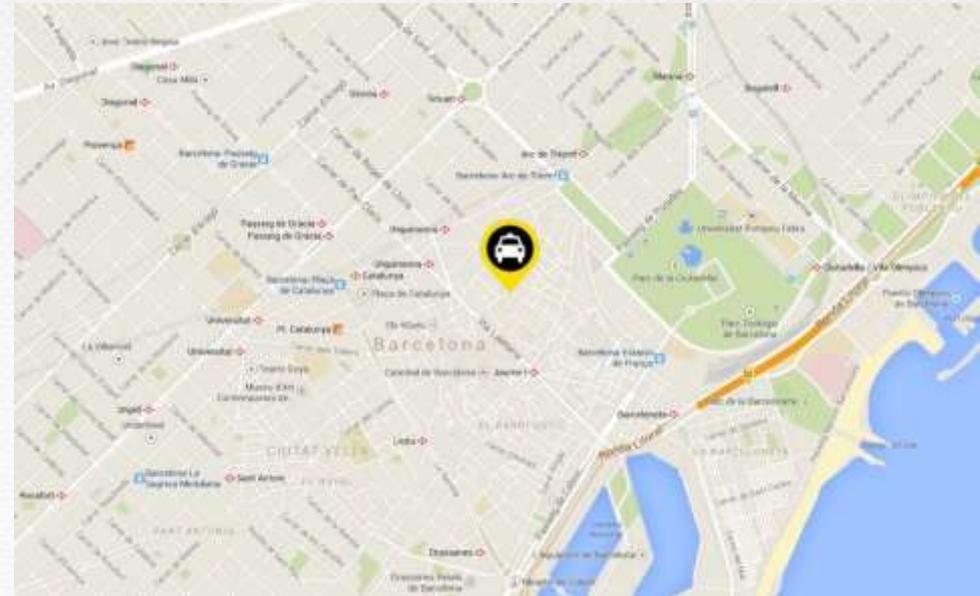


Además, la introducción del **TAXI TURÍSTICO INTERACTIVO**

El cliente podrá descubrir su ciudad en un concepto diferente de turismo, en rutas como...



Con un mapa interactivo con audioguía para visitar en la ciudad



Portal y Motor de Reservas con Call Center de atención Telefónica Idiomas

Acuerdos y sinergias con los principales operadores de reservas On-line

**Un sistema óptimo para el
taxista, ya que:**



- **Inversión nula**

El sistema se autofinancia con el patrocinio y la colaboración de diferentes marcas comerciales



• Sistema en constante innovación

TSP se encargará de la **actualización remota** de todos los contenidos, sin la intervención del taxista. Contenidos que se introducen regularmente por el mismo precio.



Mayor impacto al destinatario

Más económico a los canales tradicionales

Videos en HD con audio Dolby Surround

Soporte y mantenimiento técnico

Reparto de beneficios de campaña con el conductor

Cambio del contenido Online

Con lo que mejorando el servicio y experiencia del usuario, se **beneficiarán en un aumento de las carreras**

Además, beneficios extraordinarios con el Club del Taxi y con Promotores Comerciales



• TSP Interactive Taxi Propuesta A

Instalación y explotación directa de la gestión publicitaria del sistema TSP Interactive Taxi íntegramente por parte de TSP, alquiler al taxista/emisora:

50€/trimestre por taxi + 150€* inicial fianza Tablet

Ingresos Radio Taxi:

- 10 / 15 % de comisión por publicidad que prescriba directamente el radiotaxi para ser incluida en el inventario instalado
- 50 % de comisión por publicidad que se generen en campañas nacionales, superado patrocinio e inventario local
- Beneficios económicos y ventajas por participar en el [Club del Taxi](#)

***Bonificación de 100 €/taxi el primer año por Inserción Gratuita Club del Taxi-APP Seguros por cambio de corredor en el seguro de taxi**

• TSP Interactive Taxi Propuesta B

Instalación y explotación directa de la gestión publicitaria del sistema TSP Interactive Taxi íntegramente por parte de TSP, alquiler al taxista/emisora:

550€ financiado a 18 meses – Caixa y Banco Sabadell

Ingresos Radio Taxi:

- 10 / 15 % de comisión por publicidad que prescriba directamente el radiotaxi para ser incluida en el inventario instalado
- 50 % de comisión por publicidad que se generen en campañas nacionales, superado patrocinio e inventario local
- Beneficios económicos y ventajas por participar en el [Club del Taxi](#)
- Posibilidad de financiación hasta un límite de 1.200 € sin necesidades de scoring, y alta inmediata.

***Bonificación de 100 €/taxi el primer año por Inserción Gratuita Club del Taxi-APP Seguros por cambio de corredor en el seguro de taxi**

• TSP Interactive Taxi Propuesta C

Adquisición del Sistema Interactive Taxi por le taxista/emisora con gestión publicitaria compartida entre TSP y taxista/emisora:

Pago Inicial de 600 € + 25 €/mes por vehículo y para 24 mensualidades.

Ingresos Radio Taxi:

- Ingresos directos Patrocinio y publicidad local
- 50 % de comisión por publicidad que se generen en campañas nacionales*
- Beneficios económicos y ventajas por participar en el [Club del Taxi](#)

** TSP, se reserva el 50 % del espacio publicitario para explotación de anunciantes nacionales, del cual repartiríamos % de comisión campañas nacionales.*

Inventario Publicitario Tablet

EL sistema de Interactive-taxi TSP ofrece un nuevo canal interactivo para el pasajero del taxi con una serie de inventarios publicitarios y servicios de valor añadido, en un nuevo e innovador entorno interactivo de "SmartDOOH" instalado en la parte trasera del Taxi pudiendo ser personalizados para cada espacio o instalación.

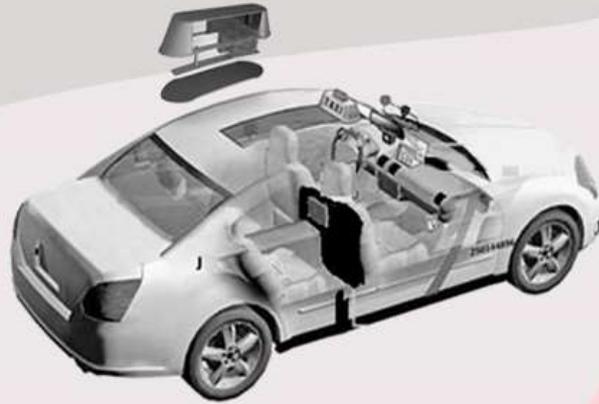


Patrocinio Tablet	<p>Conjunto de elementos que adecuan el player a la imagen de marca que se le quiera dar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fondo de escritorio de menú principal ... Imagen de bienvenida cuando entras en una sección Fuentes, paleta de colores.. 	50-60 €/taxi/mes
Video Playlist	Spot que surge cuando hay inactividad y que admite distintos formatos de video o de creatividad del Cliente	3-7 €/video/taxi
Display	Es un escritorio dentro de la Tablet para el anunciante. Campañas completamente interactivas al permitir la integración de cualquier tipo de elemento/actividad que permita la interacción directa con el consumidor dentro del entorno	20 €/taxi/mes
Banner	Anuncio rotatorio parte inferior que es puerta de entrada de una creatividad, app,...	1-2 €/baner/taxi
Robapantallas / Salva pantallas	Imagen fijas a pantalla completa mientras la Tablet está en Stand-by	10-20 €/taxi
App	Formar parte del menú principal con tu propia app. El sistema permite la instalación de apps de terceros, creando un Marketplace de aplicaciones propio para cada espacio, siendo todo gestionado como una campaña más del sistema.	10-25 €/app/taxi
Directorio	Ficha de cliente clasificado accesible dentro de su sección	1-2 €/baner/taxi
Destacados	Ficha de cliente accesible desde el menú destacados. El menú destacados nunca será el menú principal	2,5 a 5 €/destacado/taxi
Geoadd	Acceso de cliente por proximidad en menú de navegación	0,25 €/geo/taxi
Carrusel	Secuencia de imágenes fijas asociadas a un elemento del inventario.	0,5 €/imagen/taxi
Interactivos	Campañas completamente interactivas al permitir la integración de cualquier tipo de elemento/actividad que permita la interacción directa con el consumidor. Pudiendo integrar la tecnología que sea, ya sea web (HTML5), Flash, Video, etc.	20-30 €/anunciante/taxi
CPC	Coste por Clic (CPC) es un mecanismo de compra de publicidad variable. En el modelo de CPC el anunciante paga en función del usuario que responde al anuncio, realizando un clic y manifestando así su interés en visitar la web del anunciante para saber más.	0,5-1 clic/taxi



** Tarifa Medias precios elementos publicitarios inventario Barcelona*







Más información a:

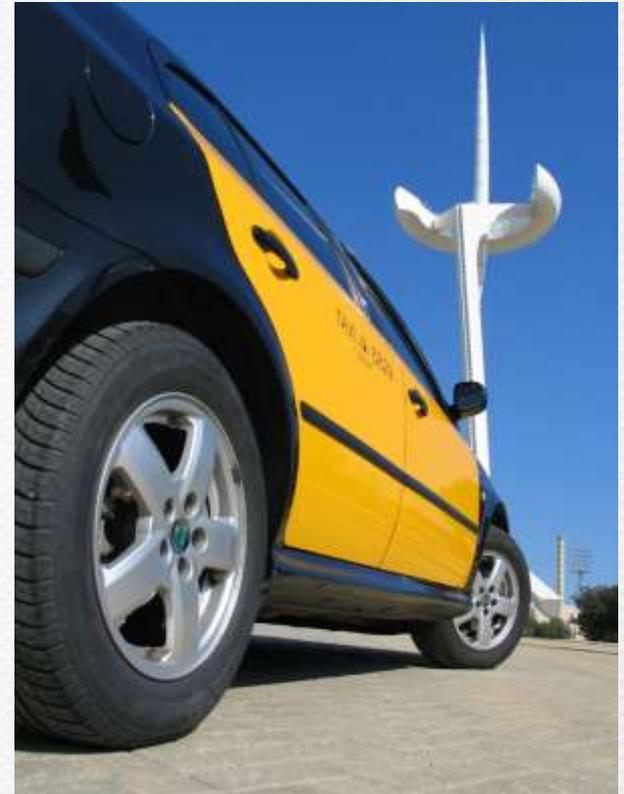
www.taxiservices.es

O contacte a:

jborrego@taxiservices.es

comercial@taxiservices.es

Tel. + 34 93 241 16 00





Soluciones tecnológicas para
el taxi del siglo XXI